

# La vacanza del futuro tra sport, lentezza natura e cultura Tutte le novità al Ttg

La Fiavet fra i protagonisti della tre giorni alla fiera di Rimini: «Agenzie di viaggio e tour operator hanno subito più di ogni altro comparto gli effetti negativi della crisi pandemica»

**RIMINI**  
**LUCA BALDUZZI**

E' tutto pronto nei padiglioni della Fiera di Rimini per la cinquantottesima edizione di Ttg Travel Experience, la manifestazione di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica del nostro Paese a livello internazionale, al via domani.

## Fiavet in primalea

Fra i protagonisti della tre giorni, la Fiavet Emilia-Romagna manterrà alta l'attenzione sulle agenzie di viaggio e i tout operator che «hanno subito più di ogni altro comparto gli effetti negativi della crisi pandemica» - denuncia l'associazione di categoria - registrando perdite di oltre l'80% nel biennio 2020/21, che mettono a rischio la tenuta di migliaia di imprese e l'occupazione di poco meno di 100.000 addetti».

Contemporaneamente, «avvertiamo una sottovalutazione da parte della politica sulla necessità di nuovi sostegni e regole certe - rilancia - per la salvaguardia e la ripartenza del turismo organizzato».

Proposte e soluzioni saranno al centro sia del Consiglio direttivo della Fiavet (Sala Sisto Neri 1, venerdì 15, ore 10:30), sia del convegno Da dove ripartono le Agenzie di viaggio? Come vincere la sfida della ripartenza tra innovazione e tradizione (a seguire).

«La criticità del momento ci impone, a maggior ragione, di guardare avanti - commenta Massimo Caravita, suo presidente - . Il nostro convegno vuole analizzare possibili scenari futuri per indicare la strada giusta alle nostre aziende e guidarle verso una vigorosa e strutturale ripartenza del turismo organizzato».

## Vacanza su misura

Si guarda alle spalle con grande soddisfazione il Club del Sole di Forlì, network della vacanza outdoor al mare leader in Italia, che non è voluto mancare a Ttg. «Essere riusciti ad assecondare i desideri del nuovo cliente Club del Sole, sempre più dinamico ed attento, è il miglior feedback



Il rendering dello stand di Visit Rimini

dell'estate 2021 - commenta Angelo Cartelli, suo direttore generale - Il nostro obiettivo è infatti coltivare la relazione con il nostro ospite in tutte le fasi della vacanza, dalla prenotazione al post-stay, facendolo sentire sempre informato e coccolato».

E «la soddisfazione dei nostri clienti è un forte stimolo per investire sempre di più su un modello di vacanza outdoor personalizzato, flessibile ed eco-friendly - aggiunge -, con l'obiettivo di riuscire a superare le aspettative di tutti i nostri ospiti, soprattutto famiglie ed amanti degli a-

nimali».

## Turismo esperienziale

Per chi interpreta la vacanza nelle forme del turismo esperien-

### LA RELAZIONE CON L'OSPITE

**Club del Sole, network della vacanza outdoor al mare leader in Italia: «Il nostro obiettivo è coltivare la relazione con il nostro ospite»**

## Visit Rimini schiera Parco del Mare e Museo Fellini

**RIMINI**

Saranno il Parco del Mare e il neonato Museo Fellini i due «biglietti da visita» principali dello stand di Visit Rimini al Ttg. E un gruppo di 54 buyer internazionali verrà accompagnato al Fellini Museum e al Teatro Galli.

«Approfittiamo della vetrina per presentarci come destinazione innovativa - commenta Visit Rimini -, facendo leva su sostenibilità, wellness e cultura, e presentando per la prima volta ai buyer di tutto il mondo i nuovi asset cittadini già realizzati, che diventano fattori di attrattività turistica».

Nel nuovo lungomare «tutela dell'ambiente e vita attiva all'a-

ria aperta diventano il simbolo del nuovo stile di vita riminese - aggiunge -. Il nuovo waterfront integra anche un sistema di depurazione delle acque che è stato riconosciuto quale best practice dell'Agenda 2030 delle Nazioni unite».

E il nuovo polo museale «fa di Rimini una città d'arte sul mare - continua -, come poche sul Mediterraneo».

Insomma, «la spinta innovatrice che ha visto Rimini protagonista del turismo continua - conclude - e Rimini oggi si pone di nuovo come destinazione che percorre i tempi, avendo già realizzato opere che si fondano su valori di cui molti stanno ancora soltanto dibattendolo».



ziale per mente e corpo, il padiglione da raggiungere è l'A4, dove protagonista è BeActive, il progetto che Ttg ha lanciato due anni fa per un approccio più personalizzato alla vacanza, in risposta alle nuove esigenze dei viaggiatori. «Quest'anno, con Legambiente Turismo, verranno messi a fattore comune i temi della sostenibilità, dell'accessibilità e della fiducia negli Oscar dell'Ecoturismo, per dare nuove idee e strumenti a un turismo più attento all'ambiente e alla tenuta sociale dei territori - anticipano gli organizzatori -. E ancora, sport e lentezza, natura e cultura si alterneranno in una più ampia offerta tagliata su misura per la destinazione Italia».

## Mobilità sostenibile

La mobilità a due e a quattro ruo-

te a servizio del turismo sarà al centro dello stand di Repower. Il gruppo presenterà - fra le altre novità - «DinaClub», il progetto nato per elettrificare le ciclovie italiane, sviluppato grazie a «Dina», la rastrelliera disegnata da Makio Hasuike che permette di ancorare sette e-bike e ricaricarne quattro contemporaneamente. E Ttg sarà l'occasione per conoscere il mondo di «Ricarica 101», «il più grande circuito interamente realizzato in Italia da privati e già best practice a livello europeo - spiega Repower -, che permette a ogni driver elettrico di scoprire le bellezze del Belpaese nel pieno rispetto dell'ambiente e nel massimo risparmio, grazie alla ricarica, veloce e connessa, offerta da tutte le strutture che hanno aderito al circuito».

## La Regione punta su cibo motori e camminate

**RIMINI**

Settantatré operatori del turismo emiliano romagnolo e le tre destinazioni turistiche Visit Emilia, Modena-Bologna e Visit Romagna con le loro proposte di vacanza dedicate ai prodotti e alle eccellenze del territorio.

La Regione Emilia-Romagna si presenta al Ttg con proposte che spaziano dal Food alla Motor Valley, dai 18 Cammini per viandanti e pellegrini alle Ciclovie, passando per il wellness termale, lo slow tourism e le attività in plein air.

Il tema dello stand sarà il cineturismo, a cui viale Aldo Moro ha dedicato ad oggi quattro

percorsi (destinati ad aumentare) legati ad altrettanti registi/autori cinematografici emiliano romagnoli: Bernardo Bertolucci, Federico Fellini, Giovannino Guareschi e Pier Paolo Pasolini, di cui nel 2022 si celebrerà il centesimo anniversario della nascita. A questi si aggiungono gli Itinerari cinematografici promossi dalla Cineteca di Bologna.

All'interno dello stand anche una postazione dove ci si potrà scattare un selfie «a bordo» di una Maserati cabrio, fedelmente riprodotta da un pannello fotografico dietro al quale ci si potrà posizionare su due sgabelli, sullo sfondo del nuovo Parco del mare Nord di Rimini.